

Warszawa, ...10.2024 r.

Informacja prasowa

Uśmiech, który zmienia świat – MGA inspiruje dzieci i dorosłych do dzielenia się radością

/ Światowy Dzień Uśmiechu w najbliższą niedzielę – zadbaj o uśmiech swoich bliskich

Badania opublikowane w *Nature Human Behaviour* potwierdzają, że uśmiechanie się może poprawić nastrój. Naukowcy, bazując na hipotezie mimicznego sprzężenia zwrotnego, przeprowadzili eksperymenty z udziałem prawie 3900 osób z 19 krajów. Wyniki pokazały, że naśladowanie uśmiechów, a nawet sztuczne rozciąganie ust w uśmiechu prowadziło do odczuwania większego szczęścia. Pomyślmy tylko, ile dobrego może spowodować ten prawdziwy i szczerzy! W Światowy Dzień Uśmiechu, przypadający 6 października postaw na uśmiech – swój i bliskich. Sprawdź podarunki, które wywołają „banana na twarzy”.

Moc uśmiechu

Uśmiech to jeden z najprostszych i najskuteczniejszych sposobów na okazanie miłości i wsparcia swoim bliskim. Badania pokazują, że uśmiech nie tylko poprawia nastrój osoby uśmiechającej się, ale również działa „zaraźliwie”, wywołując uśmiech i pozytywne emocje u innych. Aby wywołać uśmiech na twarzach swoich bliskich, wystarczy dodać trochę humoru do codziennych rozmów, powiedzieć miłe słowo, czy przypomnieć wspólny moment. Drobne gesty, takie jak wspólne oglądanie ulubionego filmu czy spontaniczny komplement, mogą sprawić, że nawet trudny dzień zakończy się uśmiechem. Pamiętaj, że szczerzy uśmiech buduje bliskość i zacieśnia więzi.

Tradycyjne zabawki a uśmiech dziecka w erze wszechobecnego ekranu

Tradycyjne zabawki, takie jak klocki, lalki czy instrumenty muzyczne, oferują dzieciom możliwość bezpośredniego kontaktu z materią, co wspiera rozwój ich zdolności manualnych i koordynacji ruchowej. Zabawki te wspomagają aktywność fizyczną, co nie tylko rozwija ciało, ale także pozwala na pełne zanurzenie się w zabawie, wzmacniając więzi z rówieśnikami i rodziną poprzez wspólne gry przepełnione radością i uśmiechem.

Wierzmy, że uśmiech ma niezwykłą moc – potrafi łączyć ludzi i wywoływać pozytywne emocje, niezależnie od wieku, płci czy pochodzenia. Nasze produkty, które od lat towarzyszą dzieciom i rodzinom na całym świecie, są doskonałym przykładem, jak proste chwile radości mogą odmienić dzień – komentuje Katarzyna Spieszko, Marketing Manager w MGA Entertainment Poland. Dzięki szerokiej gamie zabawek, takich jak Yummiland, BABY born, L.O.L. Surprise!, Miniverse czy kultowym Little Tikes, MGA daje dzieciom narzędzia do rozwijania wyobraźni i kreatywności. Każdy uśmiech wywołany przez te produkty to krok w stronę lepszego, pełnego radości świata – dodaje Katarzyna Spieszko,

Nie czekaj! Uśmiechaj się!

Główny autor badania *Nature Human Behaviour*, dr Nicholas Coles z Uniwersytetu Stanforda, wyjaśnia, że emocje są w dużej mierze połączone z sygnałami fizjologicznymi z naszego ciała. Uśmiech może wzbudzać uczucie radości, podobnie jak marszczenie brwi może powodować uczucie gniewu. Dzień Uśmiechu to doskonała okazja, by docenić te małe momenty, które budują wspólne, szczęśliwe wspomnienia. Uśmiech to najprostszy gest, który ma moc, aby zmieniać nasz świat na lepszy. Pamiętaj, że każdy dzień jest dobry, aby podarować uśmiech – sobie i bliskim, w końcu nie ma nic piękniejszego niż szczerza radość.



MGA Entertainment Poland Sp. z o. o.
z siedzibą w Słupsku
76-200 Słupsk, ul. Grottgera 15 a
Tel.: 59 848 62 81 Fax: 59 847 44 46

MGA Entertainment jest jedną z największych i najszybciej rozwijających się prywatnych firm z branży zabawek i rozrywki na świecie. Firma z siedzibą w Los Angeles i oddziałami na całym świecie tworzy innowacyjne, zastrzeżone i licencjonowane produkty konsumenckie i rozrywkowe, w tym zabawki, gry, lalki, odzież, elektronikę użytkową, dekoracje domowe, artykuły papiernicze, artykuły sportowe, filmy i seriale telewizyjne. Rodzina MGA obejmuje wielokrotnie nagradzane marki, takie jak L.O.L. Surprise!™, Little Tikes®, Rainbow High™, Bratz®, MGA's Miniverse™, Fluffie Stuffiez™, Na! Na! Na! Surprise™, BABY born®, Zapf Creation®. Więcej informacji znaleźć można na stronie www.mgae.com oraz w social mediach: LinkedIn, Twitter i Facebook.

Kontakt dla mediów:

Brief Me

Kinga Bella

tel. +48 737 357 126

kinga.ostrowska@briefme.pl